



**ARGUMENTS
AGAINST
AGGRESSION**

Strategieën en instrumenten tegen haatdragende taal

bij face-to-face-ontmoetingen en op social media

# ⚡ ⚡ ⚡ ⚡
⚡ ⚡ ⚡ ## ☆ ⚡ ⚡ ⚡
⚡ ⚡ ⚡ ⚡ ## ⚡ ⚡ ⚡ ⚡
⚡ ⚡ ⚡ ⚡ ## ⚡ ⚡ ⚡
⚡ ⚡ ⚡ #

De toon in communicatie wordt ruwer. Tijdens face-to-face-ontmoetingen en op sociale media wordt communicatie, onder andere door een veranderende persoonlijke communicatie, agressiever en minder tolerant. Terwijl digitale platformen steeds groter worden en hun bereik verder uitbreiden, vergroten zij hun grip op de informatie die wij op die social media plaatsen en waaraan wij blootgesteld zijn. 'Fake news' bloeit op in deze nieuwe mediaomgeving. Dit vormt een bedreiging voor onze democratische samenlevingen en is tevens een broedplaats voor een nieuwe golf van openlijk hatelijk, racistische en xenofobische opmerkingen of verbale gesprekken tussen burgers.

Zulke opmerkingen zijn aan aanval op het recht van verscheidene etnische, religieuze en/of nationale groepen. Het is in strijd met de principes van gelijke rechten van de mens en respect voor de verschillen tussen culturen en rassen. Haatdragende taal en "hate crimes" zijn direct verbonden. Haatdragende taal kan ook negatieve invloeden hebben op zaken zoals transnationale migratie en regionale veiligheid en kan gezien worden als een voorganger van radicaliteit.

Nieuwe vaardigheden en competenties tegen haatdragende taal voor Europese inwoners

Burgers hebben daarom nieuwe vaardigheden en competenties nodig om beter voorbereid te zijn om met dit fenomeen om te gaan. Dit geldt zeker voor mensen die werkzaam zijn in de publieke sector. De meeste van deze mensen zijn onvoldoende voorbereid op de veranderingen die onze democratie bedreigen. Het project Arguments Against Agression brengt bewustzijn en geeft instrumenten die je helpen om te gaan met haatdragende taal en agressie.

Tegen agressieve, racistische of xenofobische berichten

De algemene doelstelling van het project Arguments Against Agression is om burgers uit te rusten met communicatie- en argumentatievaardigheden die zij kunnen gebruiken op social-mediasites of bij face-to-face-ontmoetingen wanneer zij geconfronteerd worden met agressieve, racistische of xenofobische berichten, ongelijkheden of gendergeweld. Op deze manier wordt het mogelijk voor hen om onproductieve communicatie of passief agressief gedrag te vermijden en om te vormen naar echt productieve gesprekken die eindigen met een duidelijker wederzijds begrip.

De specifieke doelen van het project Arguments Against Agression

- Een catalogus ontwikkelen tegen de meest voorkomende vooroordelen en mogelijke antwoorden en communicatiestrategieën daarop, die de effectiviteit van argumenten kan bevorderen;
- Het samenstellen van een gebruiker georiënteerde gids en trainingsmiddelen met daarin opgenomen argumentatie-instrumenten en strategieën tegen verscheidene soorten vooroordelen met betrekking tot immigranten en migranten, politiek extremisme en seksuele geaardheid;
- Het delen van ervaringen en het creëren door middel van implementatie van een e-platform met trainingsmaterialen;
- Het geven van antwoord- en communicatiestrategieën door de ontwikkeling van mobiele applicaties voor smartphones.

Wat is de doelgroep van argumenten tegen agressie?

De primaire doelgroep is volwassenen die werken in publieke posities, bijvoorbeeld ambtenaren die in contact komen met burgers, leraren, jeugdzorg werkers, personen in culturele organisaties, of mensen die werken in de publieke media.

De secundaire doelgroep zijn mensen die werken met immigrant- of migrantorganisaties, in de human rightsorganisaties of in organisaties die zich inzetten tegen racisme of dergelijke. Deze belanghebbende zijn de sleutelpersonen in het realiseren van educatie en civiel recht.

Expertise van het project Arguments Against Agression

Het partnership bestaat uit een multidisciplinair Europees team, wat de expertise, nodig voor trainingontwikkeling, representeert:

1. media k GmbH ♦ Germany (coordinator) ⇒ www.media-k.eu
2. INTEGRA Institute ♦ Slovenia ⇒ www.eu-integra.eu
3. QUALED ♦ Slovakia ⇒ www.qualified.net
4. Universidad de Malaga ♦ Spain ⇒ www.uma.es
5. Wissenschaftsinitiative Niederösterreich ♦ Austria ⇒ www.wissenschaftsinitiative.at
6. Stichting Hogeschool Utrecht ♦ The Netherlands ⇒ www.hu.nl
7. AKADIMAIKO DIADIKTYO – GUNET ♦ Greece ⇒ www.gunet.gr





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project number 2018-1-DE02-KA204-005060



www.contra-aggression.eu



www.facebook.com/Contra-aggression



[#contra-aggression](https://twitter.com/Contra-aggression)



ARGUMENTS
AGAINST
AGGRESSION