

# ARGUMENTI ZOPER AGRESIJO

Strategije in orodja  
zoper sovražni govor  
v osebnih srečanjih in na  
družbenih omrežjih



ARGUMENTS  
AGAINST  
AGGRESSION

2



Ton v komunikaciji postane bolj grob. K temu pridajajo in ga še spodbujajo socialni mediji, zaradi česar se spreminja osebna komunikacija. Ta postaja agresivnejša, manj strpna, tako v medosebnem stiku kot v sporočilih v socialnih medijih.

S tem, ko spletne platforme vedno bolj širijo svoj obseg, hkrati ožijo informacijsko polje, ki smo mu vedno bolj izpostavljeni. V tovrstnem medijskem okolju uspevajo lažne novice, ki predstavljajo grožnjo našim demokratičnim vrednotam in ustvarjajo komunikacijo, ki s ksenofobičnimi in rasističnimi komentarji postaja odkrito sovražna.

Takšni komentarji so očitna kršitev in napad na pravice različnih etničnih, verskih in narodnostnih skupin in odkrito nasilje nad principi zagotavljanja enakosti in človeškega dostojanstva ter spoštovanja rasnih in kulturnih razlik.

Besede sovraštva in zločin iz sovraštva, sta tesno povezana. Sovražni govor lahko na ta način negativno vpliva tudi na migracije in regionalno varnost. V tem smislu ga lahko označimo kot predhodnika korakov, ki lahko vodijo k radikalizaciji.

## **Spretnosti in kompetence proti sovražnemu govoru evropskih državljanov**

Da bi se lahko bolje soočili s tem pojavom, potrebujemo nova znanja in kompetence. To še posebej velja za tiste, ki delajo v javnih službah. Mnogi od njih niso pripravljeni na tovrstne izzive, v katerih aspekt agresivne komunikacije predstavlja grožnjo tudi naši demokraciji.

Projekt »Argumenti zoper agresijo« pomaga pri osveščanju tega pojava in ponuja orodja, ki nam lahko pomagajo pri soočanju s situacijami sovražnega govora in agresije.

## **Proti agresivnim, rasističnim ali ksenofobičnim sporočilom**

Splošni cilji projekta so usmerjeni v krepitev komunikacijskih in argumentacijskih spretnosti državljanov, da bi lahko slednje učinkovito uporabili na spletnih straneh družbenih omrežij ali pa v neposredni interakciji, kadar se soočijo z agresivnimi, rasističnimi ali ksenofobičnimi sporočili, neenakostjo in nasiljem nad spoloma. Tako bodo zmožni spremeniti neproduktivno komunikacijo v smer boljšega razumevanja drugačnosti in motivacijo za krepitev veččin, ki bodo vodila k ukrepanju zoper krivico.

### Specifični cilji projekta

- razviti katalog najpogostejših predsodkov in možnih odgovorov ter komunikacijskih strategij, ki bodo lahko povečale učinkovitost argumentov
- pripraviti na uporabnika usmerjen priročnik s podlagami usposabljanja, ki vsebuje orodja in strategije proti različnim vrstam predsodkov beguncev in migrantov, političnega ekstremizma in spolne usmerjenosti
- skozi učno platformo in dostopom do vsebin in gradiv za usposabljanje, omogočiti mreženje in izmenjavo izkušenj z implementacijo
- z mobilno aplikacijo pametnih telefonov omogočiti takojšen dostop do odgovorov in komunikacijskih strategij

### Kdo je ciljna skupina projekta?

Primarna ciljna skupina so zaposleni v javnih službah in na javnih položajih, kot so npr. upravni delavci različnih institucij, osebe, zaposlene v kulturnih organizacijah, tisti, ki delajo v javnih medijih, učitelji, in mladinski delavci.

Sekundarno ciljno skupino pa predstavljajo tisti, ki delajo v organizacijah za begunce in migrante, v organizacijah za človekove pravice, proti rasizmu, v drugih civilnih združenjih na področju nevladnih organizacij. Ti so tudi ključni akterji pri izobraževanju in zagotavljanju človekovih pravic.



Partnerstvo vključuje multidisciplinarni tim, sestavljen iz predstavnikov ciljnih skupin in strokovnjakov:

1. **media k GmbH • Nemčija (koordinator) • [www.media-k.eu](http://www.media-k.eu)**
1. **INTEGRA Inštitut • Slovenija • [www.eu-integra.eu](http://www.eu-integra.eu)**
1. **QUALED • Slovaška • [www.qualified.net](http://www.qualified.net)**
1. **Universidad de Malaga • Španija • [www.uma.es](http://www.uma.es)**
1. **Wissenschaftsinitiative Niederösterreich • Avstrija • [www.wissenschaftsinitiative.at](http://www.wissenschaftsinitiative.at)**
1. **Stichting Hogeschool Utrecht • Nizozemska • [www.hu.nl](http://www.hu.nl)**
1. **AKADIMAIKO DIADIKTYO – GUNET • Grčija • [www.gunet.gr](http://www.gunet.gr)**





7



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Sofinancira program  
Evropske unije  
Erasmus+

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije je izključna odgovornost avtorjev, komisija ni odgovorna za kakršnokoli uporabo informacij, ki jih ta publikacija vsebuje.

ŠTEVILKA PROJEKTA: 2018-1-DE00-KA04-005060



[www.contra-aggression.eu](http://www.contra-aggression.eu)



[www.facebook.com/Contra-aggression](https://www.facebook.com/Contra-aggression)



[#contra-aggression](https://twitter.com/Contra-aggression)



ARGUMENTS  
AGAINST  
AGGRESSION